

10 Jahre Gschichtefritz

## Gschichtefritz lässt die Kinder schreiben

Zürich, 13. Februar 2019 – Seit 10 Jahren ist der Gschichtefritz mit einem ganz speziellen Geschäftsmodell unterwegs: Was seine Kindergeschichten-CDs wert sind, bestimmen die Kundinnen und Kunden selbst. Wer kein Geld hat oder wem die Geschichten nicht gefallen, muss nichts bezahlen. Und das funktioniert? Sehr gut sogar, denn immer wieder gibt es auch begeisterte Kunden, die aussergewöhnlich viel bezahlen. Seit Beginn hat der Gschichtefritz alias Andri Krämer so mehr als 120'000 Geschichten mit persönlicher Widmung auf CD oder als MP3-Download ausgeliefert. Zum 10-Jahr-Jubiläum legt er jeder Lieferung ein Gschichtefritz-Schreibheft und einen Gschichtefritz-Kugelschreiber – als Anreiz für die Kinder, ihre eigenen kreativen Ideen aufs Papier zu bringen.



### Mehr als 120'000 Geschichten

Andri Krämer staunt selbst, wenn er sich die Zahlen etwas genauer anschaut. Seit er 2009 angefangen hat, Kindergeschichten mit Liedern und einer persönlichen Widmung aufzunehmen, hat er 37'356 Bestellungen von insgesamt 11'335 Kundinnen und Kunden verarbeitet, über 50'000 CDs selbst gebrannt, verpackt und zur Post gebracht und über 10'000 verschiedene Widmungen aufgenommen.

### Ein spezielles Geschäftsmodell

Von Anfang an setzt der Gschichtefritz auf ein unkonventionelles Geschäftsmodell: Alle Geschichten sind gegen freiwillige Bezahlung, Betrag nach Gutdünken erhältlich. Einzige Einschränkung bei Bestellungen: man darf pro Haushalt nicht mehr als drei Geschichten pro 30 Tage bestellen. Das hat auf Anhieb funktioniert und Andri Krämer erhielt viele positive Rückmeldungen, Kinderzeichnungen, selbst gebastelte Dinos und Dankesmails.

### Das Gschichtefritz-Schreibheft

Phantasie, Eigeninitiative, Mut, Hilfsbereitschaft und Unkonventionalität sind zentrale Themen in den Geschichten von Andri Krämer. Bei seinen Live-Auftritten in Schulen, Bibliotheken und auf Kinderfesten wurde Gschichtefritz bewusst, wie gerne sich Kinder selber Geschichten oder Szenen ausdenken. Um die Kinder zu ermutigen, ihren eigenen Ideen freien Lauf zu lassen, legt er zum 10-Jahr-Jubiläum jeder Bestellung gratis ein Schreibheft, einen Kugelschreiber und ein kleines Kärtchen bei, auf welchem steht: „Hast du auch gute Ideen für Geschichten oder Lieder? Mit dem Gschichtefritz Kugelschreiber und dem Gschichtefritz Schreibheft hast du alles, was du brauchst, um selber ein kleiner Gschichtefritz zu sein! Ja, ein bisschen Zeit und Geduld brauchst du natürlich auch noch. Ich wünsche dir viel Spass beim Erfinden, Schreiben und Zeichnen!“

Gibt es dabei etwas zu gewinnen? Gschichtefritz winkt ab: „Nein, es ist kein Wettbewerb. Ich möchte nicht urteilen, sondern einfach nur animieren. Statt Ausmalbilder, Puzzles oder ein Game gibt's dieses Jahr leere Zeilen.“ Und er fügt mit einem Schmunzeln hinzu: „Natürlich gehe ich mit gutem Beispiel voran und habe mein Heft bereits vollgeschrieben mit der 23. Geschichte vom Roboter Beni, welche ich in wenigen Wochen veröffentlichen werde.“

## Shop

Geschichten, Lieder, Musik, Malhefte und vieles mehr im Online-Shop:  
[www.gschichtefritz.ch](http://www.gschichtefritz.ch). Bezahlung nach Gutdünken.

## Medienmappe

Logos, Bilder, Trailer und Geschichten als mp3 unter:  
<https://www.gschichtefritz.ch/app/page/medienpack>

## Weitere Informationen

Gschichtefritz  
Andri Krämer  
Rainstrasse 49  
8038 Zürich  
Tel. 043 504 12 28  
[gschichtefritz@gschichtefritz.ch](mailto:gschichtefritz@gschichtefritz.ch)  
[www.gschichtefritz.ch](http://www.gschichtefritz.ch)

## Über Gschichtefritz

Andri Krämer ist Vater, Musiker, Dipl. Informatikingenieur ETH und Geschichtenerzähler mit Leib und Seele. Als Geburtstagsgeschichte geboren, wurde aus dem *Blauen Dino* eine Erzählreihe für 3 bis 8-Jährige und mit *Roboter Beni* eine für 5 bis 12-Jährige, die zusammen inzwischen 60 Geschichten umfassen und über 120'000 Mal bestellt wurden. Krämer macht alles in Eigenregie: vom Erfinden neuer Geschichten, Komponieren, Lesen, Singen, Spielen der Instrumente über die Produktion bis zum Vertrieb der personalisierten Tonträger. Dazu gibt es eine Lieder-Compilation, ein Liederheft mit 25 Dino-Songs und Playback-CD, zwei selbst programmierte Gschichtefritz-Games im AppStore, Malvorlagen mit den Illustrationen von Reto Lamprecht und neu Schreibhefte und Kugelschreiber. Was eine Geschichte wert ist, entscheiden die Käuferinnen und Käufer und bezahlen nach Gutdünken. Geschenk-Abos kosten fix CHF 90.-. Und seit ein paar Jahren kann man den Gschichtefritz auch live erleben. Mehr unter [gschichtefritz.ch](http://gschichtefritz.ch).